

REGULAMIN UDZIAŁU W PROMOCJI **„Capri-Sun Złap plan.”**

1. NAZWA PROMOCJI

Promocja, zwana dalej „Promocją”, organizowana jest pod nazwą „Capri-Sun Złap plan”.

2. NAZWA PODMIOTU URZĄDZAJĄCEGO PROMOCJĘ

Organizatorem Promocji jest Ergo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ks. Jerzego Popiełuszki 11/32, 01-595 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117079 o kapitale zakładowym w wysokości 60 000 zł, NIP 525-22-38-910, zwana dalej „Organizatorem”.

3. CEL PROMOCJI

Promocja ma na celu promowanie produktów Capri Sun i jest przeprowadzana na podstawie niniejszego Regulaminu udziału w Promocji w sieci sklepów marki Rossmann na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

4. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie udziału w Promocji terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:

- **Promocja** – znaczenie nadano w pkt 1. Regulaminu;
- **Organizator** – znaczenie nadano w pkt 2. Regulaminu;
- **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania, oraz zasady przyznawania nagród w Promocji;
- **Strona Promocji** – strona internetowa pod adresem www.plan-caprisun.pl, która umożliwia udział w Promocji;
- **Okres Promocji** – okres od dnia 18 sierpnia 2025 roku do dnia 30 września 2025 roku, podczas którego możliwe jest uczestniczenie w Promocji;
- **Produkt Promocyjny** – każdy z wymienionych poniżej produktów, których nabycie **w sieci sklepów marki Rossmann w ilości co najmniej 2 dowolnych opakowań**, uprawnia do udziału w Promocji, a mianowicie:
 - Capri Sun Mystic Dragon 200 ml,
 - Capri Sun Multi Vitamin 200 ml,
 - Capri Sun Jungle Drink 200 ml,
 - Capri Sun Monster Alarm 200 ml;
- **Dowód Zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną, tj. uczestnika Promocji (imienna faktura VAT wystawiona na dane osobowe uczestnika), **potwierdzający zakup w sieci sklepów marki Rossmann, co najmniej dwóch opakowań Produktów Promocyjnych** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej ze wskazaniem nazwy i gramatury Produktu Promocyjnego. Dowód Zakupu zgłoszony do Promocji powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który został wystawiony przez podmiot marki Rossmann i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
- **Zgłoszenie** – zgłoszenie do Promocji poprzez rejestrację na Stronie internetowej w sposób opisany w § 4. Regulaminu;
- **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

5. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, dalej „Uczestnik”.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
3. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien:
 - być osobą fizyczną mieszkającą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - w Okresie promocji nabyć **co najmniej dwa opakowania Produktów Promocyjnych w sieci sklepów marki Rossmann**;
 - dokonać prawidłowego Zgłoszenia w Promocji rejestrując się w Okresie Promocji na Stronie internetowej poprzez wypełnienie dostępnego na tej stronie formularza zgłoszeniowego. Formularz obejmuje następujące dane: imię, adres e-mail Uczestnika, wybór grafiki planu lekcji, zdjęcie Dowodu Zakupu (maksymalny rozmiar przesyłanego zdjęcia to 10 MB);
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptowanie jego postanowień;
 - wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie przez Ergo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-595), przy ul. Ks. Jerzego Popiełuszki 11/32 danych podanych w formularzu zgłoszeniowym, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Promocji w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia udziału w Promocji, oraz jej przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem;

- wyrażenie zgody na prowadzenie komunikacji w związku z Promocją za pomocą środków komunikacji elektronicznej / telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail wysyłanej na adres e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Promocji, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Promocji w zakresie opisany w Regulaminie;

zaznaczając odpowiednie pola pod formularzem zgłoszeniowym na Stronie internetowej i wysyłając formularz zgłoszeniowy (kliknięcie w przycisk „Weź udział”).

Oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania bezpłatnej wygranej w Promocji. Dane Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Promocji. Komunikacja na podstawie danych, o których mowa powyżej, ma miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Promocji i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik informowany jest poprzez wyświetlenie na ekranie urządzenia, z którego dokonano Zgłoszenia, informacji: „Dziękujemy za Zgłoszenie. Po pozytywnej weryfikacji prześlemy wiadomość e-mail z bezpłatnym pdf wybranej grafiki z planem lekcji”.

6. NAGRODY W PROMOCJI.

1. Nagrodą w Promocji jest bezpłatne udostępnienie pliku pdf do samodzielnego wydruku wybranej grafiki z planem lekcji. Dostępne do wyboru są dwie grafiki.
2. Na Stronie Promocji umieszczone są dwie wizualizacje grafik z planem lekcji.

7. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora: Ergo Marketing Sp. z o.o. Sp. z o.o., 01-595 Warszawa, ul. Ks. Jerzego Popiełuszki 11/32 lub na adres poczty elektronicznej: promocja@ergo-marketing.pl, począwszy od daty rozpoczęcia Okresu Promocji, tj. od dnia 18 sierpnia 2025 roku do 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Okresu Promocji, tj. do dnia 7 października 2025 roku. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji na adres Organizatora lub data wysłania wiadomości e-mail, w przypadku reklamacji składanej za pośrednictwem poczty elektronicznej. Aby reklamacja mogła zostać rozpatrzona powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treść żądania, podpis Uczestnika (w przypadku reklamacji pisemnej) oraz dopisek na kopercie lub w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną tytuł wysłanej wiadomości: „Reklamacja Promocja– Capri-Sun Złap plan”. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
2. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
3. Osoby, które wniosły reklamację są powiadamiane o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Informacja jest wysłana listem poleconym na adres wskazany w reklamacji Uczestnika lub w przypadku reklamacji składanych drogą elektroniczną na adres wskazany w wiadomości e-mail.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji przetwarzanych w celu organizacji Promocji jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: abi@ergo-marketing.pl.
2. Organizator przetwarza następujące kategorie danych:
 - a. Jeżeli chodzi o Uczestników - adres IP urządzenia, z którego dokonane zostało Zgłoszenie oraz nazwa systemu i przeglądarki internetowej z jakiej korzystają Uczestnicy, imię, adres e-mail.
 - b. Jeżeli chodzi o Uczestników składających reklamację - imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz dodatkowe dane wynikające z treści złożonej reklamacji i jej rozstrzygnięcia.
3. Organizator przetwarza dane Uczestników w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. w celu umożliwienia Uczestnikom dokonania prawidłowego Zgłoszenia udziału w Promocji oraz jej przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem, w tym rozstrzygnięcia Promocji oraz doręczenia nagród zwycięzcom – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:
 - a) zapewnienie bezpieczeństwa Promocji i przeciwdziałanie nadużyciom w Promocji;

- b) analiza wyników Promocji rozumiana jako opracowanie - na podstawie zebranych danych – raportu obejmującego informacje o Promocji w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników;
 - c) przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych i rozpatrywanie reklamacji związanych z Promocją.
4. Organizator nie będzie przetwarzać danych w celach marketingu produktów lub usług swoich lub podmiotów trzecich.
5. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestników zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
6. Czas, przez jaki dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zależy od tego, w jakim celu są one przetwarzane:
- a. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielili Uczestnicy, dane osobowe będą przechowywane do czasu realizacji celu w oparciu o udzieloną zgodę (tj. zgłoszenia udziału w Promocji oraz jej przeprowadzenia) lub wycofania zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
 - b. w przypadku przetwarzania w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa dane osobowe Laureatów będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, które nakładają obowiązek przechowywania dokumentacji oraz obowiązek rozliczalności w przypadku kontroli przez odpowiednie organy państwowe;
 - c. w zakresie realizacji uzasadnionego interesu Organizatora, dane osobowe będą przechowywane:
 - i. do czasu rozstrzygnięcia Promocji zgodnie z Regulaminem przy zapewnieniu bezpieczeństwa lub do czasu zakończenia postępowań związanych z nadużyciami,
 - ii. do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń na zasadach ogólnych,
 - iii. w odniesieniu do Uczestników, którzy złożyli reklamacje przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończyła się Promocja.

Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe są usuwane lub anonimizowane.

7. Informacja o dobrowolności podania danych osobowych przez Uczestników. Kompletnie wypełnienie przez Uczestników formularza zgłoszeniowego z podaniem danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie, jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody.
8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres Ergo Marketing Sp. z o.o., ul. Ks. Jerzego Popiełuszki 11/32, 01-595 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Dane osobowe – Capri-Sun Złap plan” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres abi@ergo-marketing.pl, wpisując w temacie wiadomości e-mail „Capri-Sun Złap plan”.
9. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestnicy mają prawo w dowolnym momencie do:
- a. potwierdzenia, że ich dane osobowe są przetwarzane - prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
 - b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO. Przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Okresie Zgłoszeń do Promocji jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział w Promocji,
 - d. przeniesienia danych osobowych – prawo otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych ich dotyczących, które Uczestnik przekazał administratorowi danych, oraz prawo żądania przesłania tych danych osobowych do innego administratora o ile jest to technicznie możliwe,
 - e. w sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - prawo - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - f. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa).

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przy prowadzeniu Promocji Organizator opiera się na treści Zasad Promocji oraz na przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. 2024, poz. 1061) oraz innych obowiązujących przepisach prawa.
2. Zasady udziału w Promocji są udostępnione do wglądu wszystkim zainteresowanym w Okresie Promocji, począwszy od dnia jej rozpoczęcia, na stronie internetowej www.plan-caprisun.pl.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Zasad Udziału w Promocji.